

Du willst Euer Produkt erfolgreich machen?

Prüfe in 5 Minuten mit dem Focus-Time-Check, was Du und Dein Team tun können, um schneller mit Eurem Produkt erfolgreich zu sein.



Fokus

Als Team könnt ihr nur erfolgreich sein, wenn ihr in die gleiche Richtung lauft. Dazu braucht ihr klare Ziele und eindeutige Prioritäten.

Jede Aktivität, die nicht auf den Produkterfolg einzahlt, erhöht das Risiko des Scheiterns.



Zeit

Um ein Produkt zu entwickeln, braucht ihr Zeit zum Arbeiten. Egal, ob ihr programmiert, mit Kunden spricht oder an Eurer Strategie feilt – ohne den nötigen zeitlichen Raum kommt ihr nicht voran.

Wenn ihr zu langsam seid, überholt Euch die Konkurrenz und Euer Produkt verliert im Wettbewerb.

Produkterfolg

Wenn alle Teammitglieder ihre persönlichen Fähigkeiten auf die Aktivitäten mit hohem Produkt-Impact konzentrieren, macht ihr Euer Produkt gemeinsam erfolgreich.

Ablenkungen oder organisatorischer Overhead bringen Euch nicht voran.



Mit dem Focus-Time-Check von DevBoost findest Du heraus, wie gut Du und Dein Team abgestimmt sind und wie effektiv ihr Eure Zeit nutzt.

So versteht ihr, wo ihr gerade steht. Ihr findet heraus, welches Potential noch in Euch schlummert. Ihr identifiziert die Stellschrauben, um Euren Produkterfolg zu maximieren.

Das Wichtigste ist, dass ihr Euch als Team bei der Richtung für Euer Produkt einig seid.



Die untenstehenden Fragen helfen Dir zu verstehen, ob die Richtung für Dich und Dein Team glasklar ist. Beantworte die Fragen ehrlich und direkt – fürs Erste aus Deiner persönlichen Sicht.

Andere in Deinem Team sehen das vielleicht anders, aber hier geht es erstmal nur um Deine Meinung.

👉 Wie siehst Du Deinen **Produktfokus**?

Wie würdest Du **die Mission** Deines Teams in einem Satz formulieren?

Welche **Ziele** willst Du mit Deinem Team in den nächsten 6 Monaten erreichen?

Welche **Aufgaben** siehst Du aktuell als die **3 Wichtigsten** an?

1

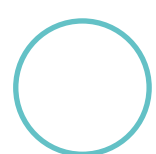
2

3

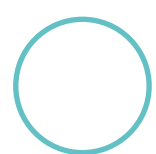
✍️ Deine persönliche **Checkliste** für Zeitnutzung



Es fällt Dir leicht, die Mission Deines Teams klar zu formulieren



Die Ziele Deines Teams beschreiben ambitionierte Veränderungen an der Wirksamkeit Eures Produktes



Deine täglichen Aktivitäten (Aufgaben und Termine) richten sich direkt an den Zielen Deines Teams aus

Nur Teams, die ihre Zeit wirksam einsetzen, können sich langfristig am Markt durchsetzen.



Wenn die Richtung (d.h. *der Fokus*) stimmt, hängt der Produkterfolg davon ab, mit welcher Geschwindigkeit Du Dich bewegst. Je mehr Zeit Du für produktive Arbeit hast, desto schneller kommst Du vorwärts.

Hier kannst Du herausfinden, wie gut Du Deine Zeit nutzt. Schau Dir z.B. die letzten 4 Wochen in Deinem Kalender an und fülle dann die Felder unten aus.

👉 Wie siehst Du Deine Zeitnutzung?

Wie viel Zeit pro Woche verbringst Du in Meetings?	<input type="text"/>	Stunden
Welchen Anteil Deiner Zeit in Meetings empfindest Du als "gut ins Produkt investiert"?	<input type="text"/>	in %
Wie viel Zeit pro Woche hast Du für ungestörte, fokussierte Arbeit am Produkt?	<input type="text"/>	Stunden

✍️ Deine persönliche Checkliste für Zeitnutzung

- Du investierst mindestens 70% Deiner verfügbaren Arbeitszeit in fokussierte Arbeit am Produkt
- Du steuerst aktiv, wie Du Deine Zeit möglichst produktiv investierst
- Ihr nutzt Konventionen und kontinuierliche Mechanismen, um Eure Zeitnutzung im Team zu optimieren

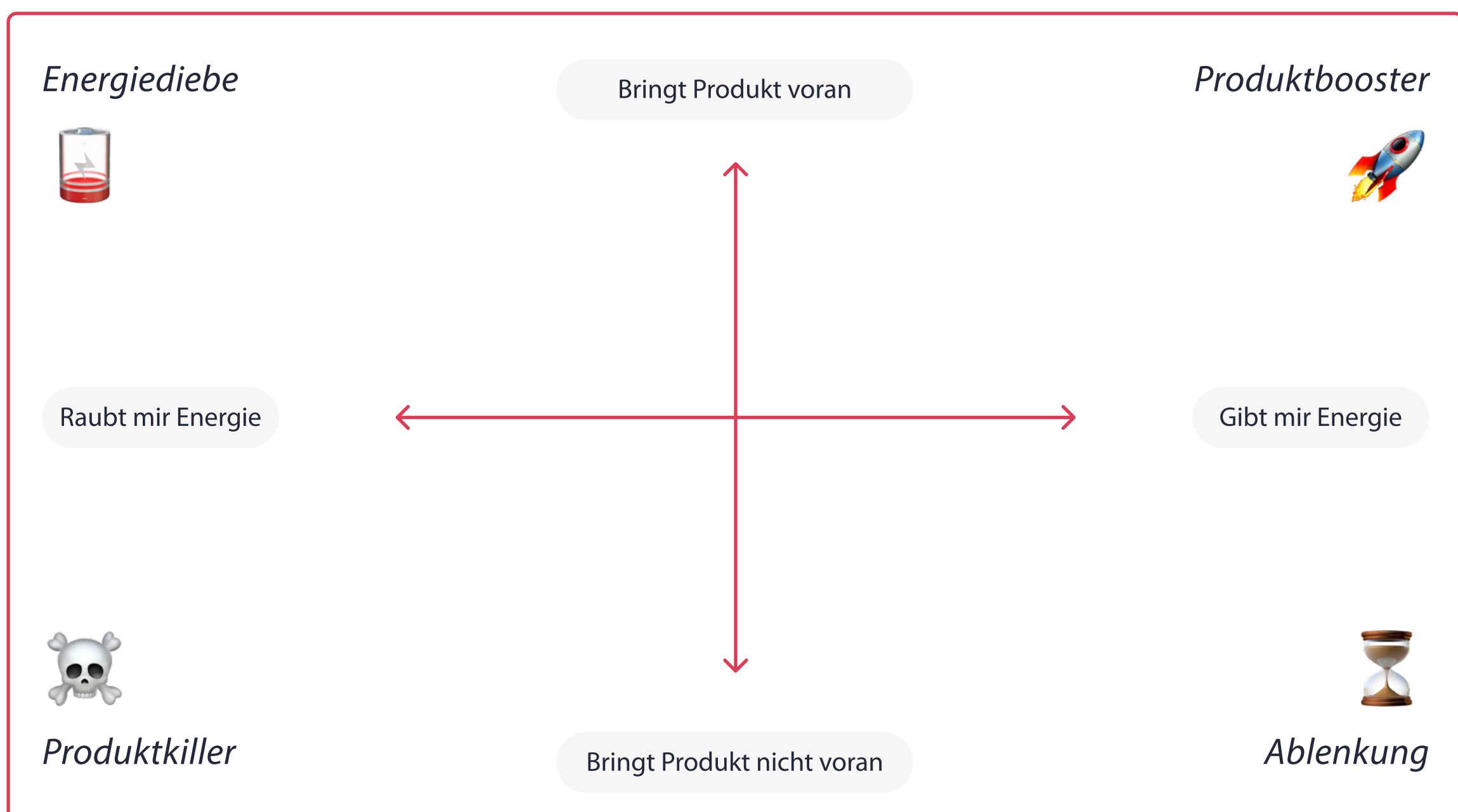
Das richtige Zusammenspiel von Zeit und Fokus entfesselt die Superkräfte Deines Teams



Um als Team erfolgreich zu sein, müssen die persönlichen Fähigkeiten aller Teammitglieder bestmöglich eingesetzt werden. Das gelingt am besten, wenn sich alle auf die Aktivitäten mit dem höchsten Produktfokus konzentrieren und gleichzeitig aus ihrer Arbeit Energie schöpfen.

Um herauszufinden, ob Deine regelmäßigen Aktivitäten (z.B. Meetings, Arbeiten am Produkt, Backlog-Pflege) Dich motivieren und Euer Produkt vorwärts bringen, trag sie in das Diagramm unten ein.

👉 Wie schätzt Du Deine **Aktivitäten** ein?



📝 Deine persönliche **Checkliste** für Produkterfolg

- Der größte Teil Deiner Aktivitäten befindet sich im Quadrant Produktbooster 🏆
- Du hast keine oder kaum Aktivitäten im Quadrant Produktkiller 💀
- Du sorgst aktiv dafür, Aktivitäten in den Quadranten Energiediebe 🍷 und Ablenkungen ⌚ effektiver und produktiver zu gestalten



Du hast den **Check** für Dich persönlich ausgefüllt?

Um ein objektiveres Gesamtbild zu bekommen, kannst Du auch Deine Teamkollegen bitten, den Check zu machen. So seht ihr, wo ihr insgesamt als Team steht.



Wir helfen Dir gern bei der Auswertung!

- ✓ *Wir helfen Dir, Deine Antworten in den Checklisten zu interpretieren*
- ✓ *Wir zeigen Dir, wie es bei anderen Teams aussieht*
- ✓ *Du bekommst Tipps, was Du tun solltest, um Euer Potential voll auszuschöpfen*



Vereinbare dazu Dein **kostenfreies**
Auswertungsgespräch.

<https://calendly.com/cwende/focus-time-auswertung>

